

**Curriculum Vitae**  
António de Castro

---

<http://www.webilidade.com>  
<http://www.linkedin.com/in/antoniodecastro>  
<http://www.facebook.com/antoniocastro>  
[http://www.twitter.com/de\\_castro](http://www.twitter.com/de_castro)

## Dados Pessoais

Nome: António Manuel Conceição de Castro  
Morada: Trav. Fonte da Muda, 25  
4450 Leça da Palmeira  
Telefone: 93 627 16 73 / 22 9951748  
B.I. 10275364  
Carta de Condução: P-1331596 1  
e-mail: antonio.castro@netc.pt  
Data de Nascimento: 9 / 7 / 1974  
Naturalidade: Matosinhos  
Nacionalidade: Portuguesa  
Estado civil: Divorciado

## Pontos fortes

Redes Sociais, Estratégia, Inovação, Conhecimento Web, Coordenação de projectos, Escrita, Criatividade, Conhecimentos de Design, Comunicação e Publicidade, Motivação e Team Player

## Habilitações Académicas

Licenciatura em Ciências da Comunicação (ex-Eng<sup>a</sup> Publicitária)  
Universidade Fernando Pessoa

## Habilitações Formativas

Curso de Formação Pedagógica de Formadores do IPFEL  
(avaliação Final: Muito bom)  
CAP Válido

## Habilitações Linguísticas

Excelentes Conhecimentos de Inglês (falado e escrito)  
Conhecimentos médios de Francês e Espanhol

## Conhecimentos informáticos

- Expert em Social Networking ( Referência: [www.fcplink.com](http://www.fcplink.com) )
- Blogger, Twitter e Facebooker
- Widget Content Syndication
- Macromedia Freehand 11, Corel Draw, Photoshop, Flash, Dreamweaver e relacionados
- Ferramentas de Produtividade Microsoft
- Excelentes Produção Multimédia, Design Gráfico, Tratamento de Imagem
- Conhecimentos de plataformas de administração de sites (CMS - Content Management Systems)
- Conhecimentos de Usabilidade
- Bons conhecimentos de JIRA (project management tool)

## Experiência Profissional

### No presente

**/ Social Network Project Coordinator @fcplink.com - [www.fcplink.com]**

*[desde Fevereiro de 2009 até à data]*

*função: Estratégia de “Digital Social Media”, implementação, coordenação técnica e gestão de equipa de Social Networking da rede social de fãs do FCPorto*

**/ Coordenação de Marketing e Comunicação @ Goweb.pt - [www.goweb.pt]**

*[desde Fevereiro de 2009 até à data]*

*função: Investigação de tendências em Social Media, Marketing e Comunicação*

*Digital*

-----  
**/ Product Design Project Manager at Alert Life Science Computing, SA [www.alert.pt]**

*[desde Outubro de 2008*

*função: Gestão e coordenação da equipa de Design de Produto de Software Clínico (Graphic User Interface Design): métodos, identificação de prioridades e interface com o departamento de desenvolvimento de software (coding development)*

**/ Direcção de Comunicação e Marketing @ Industrialnet [www.industrialnet.pt]**

*[desde Agosto de 2007 a Outubro de 2008*

*função: Gestão da comunicação publicitária, eixos criativos, design e estratégia de produto.*

*Gestão e desenho da nova estratégia de desenvolvimento da imagem da empresa através dos diversos suportes de comunicação: web, print e marketing directo.*

**/ Gestão de Comunicação e Projectos Web @ Goweb [www.goweb.pt]**

*[desde Agosto de 2006 até Agosto de 2007]*

*função: gestão da comunicação interna, colaboração com os media, coordenação criativa e gestão de equipas de design, conteúdos e programação, coordenação e implementação de projectos web )*

**/ Formador de Webmarketing ( Formaconde )**

*função: desenvolvimento de programa formativo e conteúdo programático do módulo “webmarketing” e acção de formação: 40 horas)*

**/ Consultor Formativo do CESAE na área da Comunicação, Publicidade e Design**

**/ Gestor de Projectos e Soluções Web na Seara.com [www.seara.com]**

*[Grupo AvantPort: CHIP 7, Seara e Introduxi]*

*[desde Março de 2004 até Janeiro de 2006]*

*função: Gestão e coordenação de recursos e equipas na implementação de soluções web*

/ Colaborador Criativo e Redactor na Goweb [[www.goweb.pt](http://www.goweb.pt)]

[de 1/3/2002 a 1/5/2002]

/ Copywriter / Criativo - M Publicidade

[de 1/4/00 a 1/2/2002]

*função: planeamento estratégico, criativo e redacção criativa de campanhas de publicidade, nomeadamente: spots de rádio, catálogos, newsletters, cinema, imprensa e outdoor*

*Clientes: Grupo M. Coutinho, Vinhos, Mesa do Presidente, Duxiana, L.J. Carregosa, Telhas U.M.*

/ Copywriter / Criativo - Slogan Publicidade - Grupo EuroRSCG [[www.eurorscg.pt](http://www.eurorscg.pt)]

[de 1/08/99 a 31/3/00]

*função: planeamento estratégico, criativo e redacção criativa de campanhas de publicidade, nomeadamente: spots de rádio, catálogos, cinema, imprensa e outdoor.*

*Clientes: Jornal de Notícias, Revigrés, Mota e Companhia, Móveis Brasão, Tintas Cin, Arrábida Shopping*

/ Estágio na Slogan Publicidade - Grupo EuroRSCG

[de 01/05/99 a 31/07/99]

/ Estágio de formação publicitária na multinacional de publicidade EuroRSCG.

*Integração na equipa de estratégia e na equipa criativa que desenvolveu e elaborou a proposta de comunicação para o Porto 2001, Capital Europeia da Cultura.*

/ Estágio de formação no Departamento de Marketing da Colunex

/ Estágio na Agência de Publicidade do Hospital de Empresas

(Órgão de Comunicação da Universidade Fernando Pessoa)

## Informações complementares

/ Domínio de produção de conteúdos escritos, dossiers e manuais

/ Autor do Manual de Formatação e Estilo de conteúdos web da “Seara.com”

/ Menção honrosa num concurso de Literatura Juvenil do “DNA”  
Suplemento jovem do Diário de Notícias.

/ Menção honrosa num passatempo literário da revista **Ideias & Negócios**  
tema “Cabo Verde - A história do Café”.

/ Primeiro Prémio num passatempo literário da Citroën  
tema “Xsara Picasso e a pintura”.

/ Redactor da Newsletter empresarial “Comunicar” do Grupo M.Coutinho,  
durante 5 meses.

/ Autor da acção de comunicação do Natal 2001, do Futebol Clube do Porto